

Diseño Interior

INTERIORISMO ARQUITECTURA Y DISEÑO

Nº 235 REVISTA MENSUAL
ESPAÑA 5,90 €
excepto CANARIAS 6,05 €
PORTUGAL Cont. 6,00 €
ALEMANIA 16,20 €
ANDORRA 5,90 €
BÉLGICA 12,20 €
GRECIA 12,20 €

20 años
LÍDER

VIVIR BAJO LA LUZ NATURAL

Casas: Ruiz-Velázquez, MPR Design
Rojas Berzosa, Parera Patrick Norguet rediseña
McDonald's Rifé: Hotel Sana en Berlín
El paisaje conquista la arquitectura Entrevista a
Erwin Wurm Dossier Contract Domótica e Informática

GLOBUS



00235
235
8 460002-037075

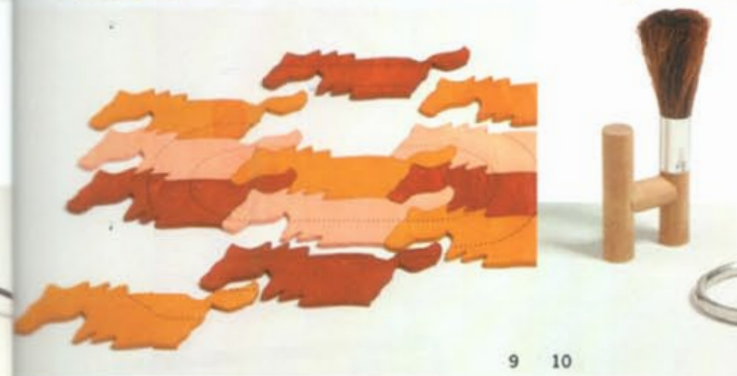


Proyecto Vera Chapter One
UNA VIDA PARA VERA

A PARTIR DE 10 FOTOS DE UNA CHICA ENCONTRADAS EN UNA TIENDA DE SEGUNDA MANO EN BRIGHTON, SURGE ESTE PROYECTO EN EL QUE DIEZ DISEÑADORES EMERGENTES SE INVENTAN LA BIOGRAFÍA, EN FORMA DE DIFERENTES OBJETOS, DE ESTA JOVEN Vera está rellenita y viste más bien sin gracia. Tiene un padre serio al que le gustan los trajes negros y una madre... como cualquier otra. Vera es feliz con su familia, pinchando discos en el tocadiscos sentada en la alfombra del salón, haciendo excursiones al campo... Pero sobre todo Vera no es Vera, sino una chica inventada a partir de 31 polaroids encon-

tradas hace unos años en una tienda de segunda mano de Brighton. Bajo el título de *Vera Chapter One*, diez diseñadores le han creado con sus objetos una identidad, una biografía, a esta chica del montón. "De las 31 fotos hemos usado 10 para esta primera parte del proyecto", cuentan Kirsty Minns y Érika Muller, comisarias de la iniciativa. Ambas le pidieron a a 10 estudios de diseñadores y artistas que eligieran una foto y crearan un diseño para el personaje. Tomás Alonso, Philippe Malouin o Study O Portable hicieron de Vera su musa y presentaron los resultados en la última edición del London Design Festival celebrado a finales de septiembre. Minns y Muller dieron carta blanca a los creadores.

Diez polaroids halladas por azar son el punto de partida de esta idea. Cada una debía sugerirle a los diseñadores un objeto con el que montar una biografía de una joven a la que llamaron Vera. Entre los más destacados están los objetos (2, 9 y 10) de Study O



La respuesta podía ser real o fantástica, práctica o inútil, profunda o superficial. Daba lo mismo. Cada uno de ellos eligió lo que mejor le pareció de cada foto: un detalle con el que ayudar a construirle entre todos una vida a Vera. La diseñadora Eleko Morer ha creado unos zapatos con tacones de corian (4) inspirándose en el color de su foto. Emmanuel Philippe se inventó una fragancia, a la que ha bautizado como Veralyn (7), a partir del viento del mar del Norte que abomba la falda de Vera en una excursión otoñal a la playa (1). "Una fragancia con toques marinos", cuenta el propio diseñador. Tomás Alonso, afincado en Londres, se ha decantado por una estantería, una lámpara, un bol y un portave-

las (14) "a partir de las excursiones de fin de semana de Vera y su familia a Stanmer Park. Vera adora los caballos y allí puede ver muchos. Su favorito es Aintree, con el que sueña en ganar el Grand National" (11), cuenta. A partir de esa suposición, Alonso utiliza cinchas de cuero, como las que se usan en las riendas de los caballos para crear un sencillo set de objetos de madera (14). Malika Favre es la autora de un pañuelo (8) "que Vera descubre en una tienda y del que se enamora porque le recuerda a su niñez". Lo relevante de la muestra es el ecléctico conjunto de proyectos, que abarca desde la gráfica al producto, la ilustración o el perfume. ■ RFB verachapterone.com



Portable a partir de una foto de la niña con un tocadiscos (6). *Aintree* (11 y 14), de Tomás Alonso. Malouin ha diseñado unas piezas de hormigón que se hacen eco de las tartas de la madre de Vera (13). Camile Blin ha creado una lámpara led (3).