



Marzo 2011 - Editrice Abitare - Segesta spa - Poste Italiane spa - Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano Printed in Italy

Toiletpaper Ma
Being Cattelan *un'anticipazione.*

Bjarke Ingels, Mohsen Mostafavi, William

HARVARD

Sanford Kwinter, Antón García-Abril,

ABITARE

Sou Fujita

Biblioteca a Tokyo / Libreria

Edward Barber+Jay Cullen

Tip Top

SOS ABITARE

David Chipperfield / Um

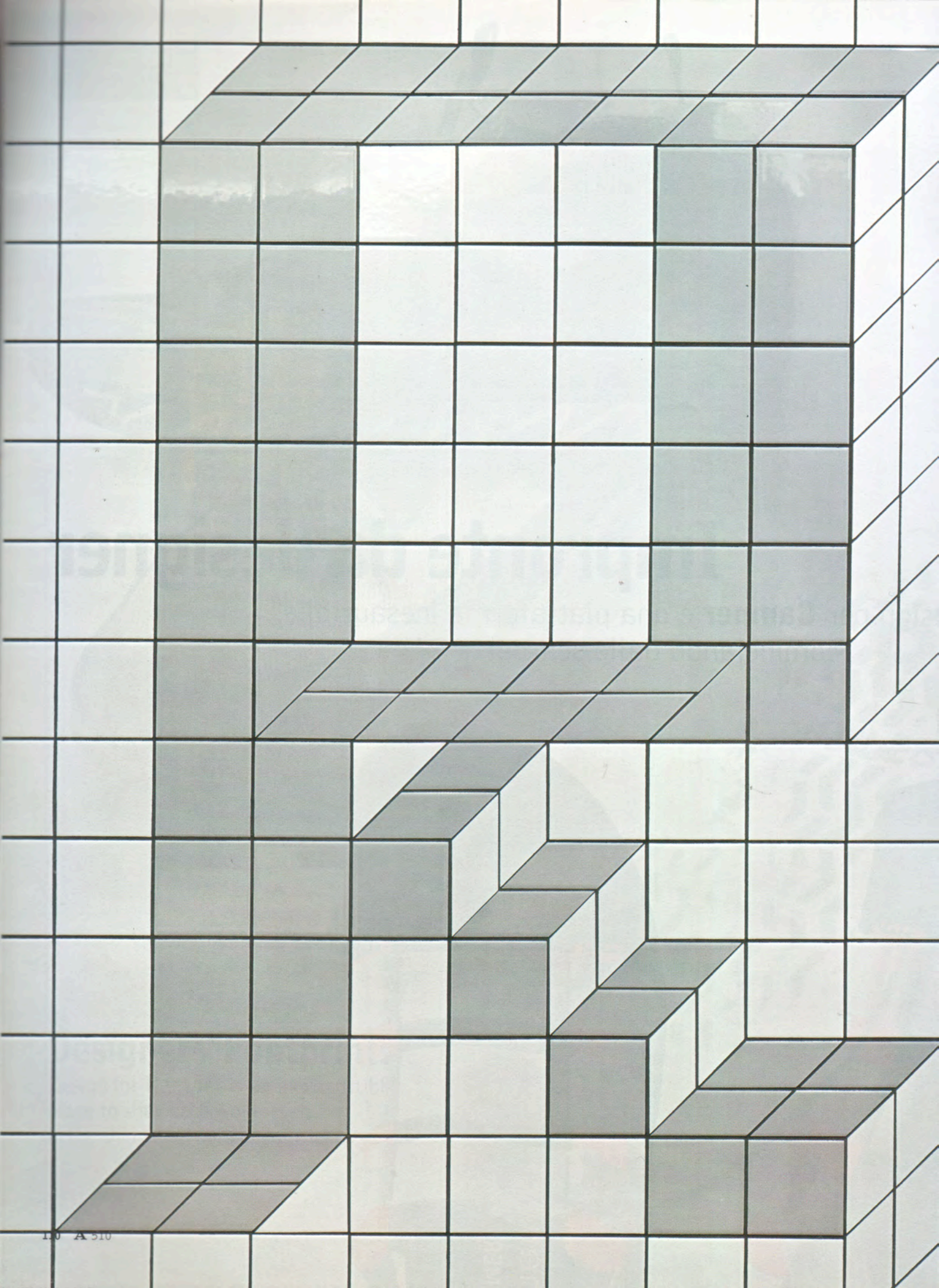
Graphic Design

Triennale

Mensile / Monthly magazine
€ 7,50 (Italy only)
UK £ 12.00 • USA \$17.00



A € 12,00 • B € 12,70 • D € 12,00 • E € 12,00
FIN € 14,50 • F € 12,00 • GR € 12,60
M € 15,00 • P € 12,00 • SLO € 12,23
CH Chf 15,00 • CDN Cad 18,00 • H Huf 3000





Tomás Alonso, Genova



Tokujin Yoshioka, London

2006

Fratelli Campana
Berlin
Barcelona
Firenze
London
New York
Zaragoza

Jaime Hayon
London
Palma de Mallorca
Milano
Paris
Tokyo

Alfredo Häberli
Paris
Barcelona
London
Malaga
Moscow
Napoli
Roma
Valencia
Seoul

2008

Fratelli Bouroullec
Paris
Copenhagen
Berlin (Dos Palillos)

Konstantin Krcic
Barcelona
Berlin
San Pietroburgo
Tokyo
Verona

Michele de Lucchi
Milano
Marseille

Benedetta Tagliabue
Sevilla
Barcelona

Juli Capella
Madrid

Anna Bates

(Regno Unito, 1981) è critica di design e redattrice della rivista "Icon". Studia al Royal College of Art di Londra.

(United Kingdom, 1981) is a freelance design writer, and contributing editor of "Icon" magazine. She is also studying for an MA in design criticism at the Royal College of Art.

vogliamo procedere poco per volta. Ci vuole tempo per trovare il luogo più appropriato". Il che corrisponde appieno allo slogan di Camper "Cammina, non correre". L'azienda ha l'intenzione di aprire in futuro hotel a Londra, Milano e Parigi, ma senza fretta. Al momento è concentrata sui punti vendita. La collaborazione più recente è quella con Tomás Alonso, giovane designer spagnolo con base a Londra, destinato a seguire le orme di Hayon, TAF e degli altri giovani progettisti, le cui carriere sono state ulteriormente confermate dai progetti per Camper. Miguel Fluxá però non è tipo da starsene seduto con le mani in mano. "Con il nostro brand adesso stiamo lavorando a uno yacht per la Volvo Ocean Race 2011-2012", aggiungendo di aver già dato l'incarico al suo architetto preferito - Shigeru Ban - di progettare il padiglione che accompagnerà questa nuova avventura.

"The hotels are well located in cultural areas, well designed, a functional as well as aesthetic sense. These are expensive but that is why we go step by step. It takes time to find the place." It makes sense that Camper's slogan is "walk, don't run" and the company also intends to set up hotels in London, Milan and Paris, but it's in no rush.

So at present, Camper is working on its stores. The latest collaboration is with Tomás Alonso, a young Spanish-born London-based designer who will no doubt follow the footsteps of Hayón, TAF and the other young collaborators whose careers were boosted following their projects with the brand. But Fluxá isn't sitting too still. "We're currently working on a Camper branded yacht for the 2011-2012 Volvo Ocean Race," he says, adding that he's just enlisted his favourite architect, Shigeru Ban, to design the accompanying pavilion.

